



# I NUMERI DEL CAMPUS

RISULTATI DI QUALITÀ ED EFFICIENZA

CORSO  
DI LAUREA  
TRIENNALE

3,4  
ANNI

84%

376

25%

CORSO  
DI LAUREA  
MAGISTRALE

2,6  
ANNI

91%



TEMPO MEDIO  
DI LAUREA



TASSO DI  
PLACEMENT A 6 MESI  
DALLA LAUREA



AZIENDE  
CONVENZIONATE



STAGE  
ALL'ESTERO

**CAMPUSLUCCA**  
Corsi di Laurea in Turismo

**CAMPUSLUCCA**  
Corsi di Laurea in Turismo

Via del Seminario Prima, n. 790  
55100 Monte San Quirico - Lucca (Italy)  
segreteria.corsidilaurea@fondazionecampus.it  
Tel.: 0583.333420 - Fax: 0583.333256

#campuslucca



**FONDAZIONE CAMPUS**



**CAMPUSLUCCA**  
Corsi di Laurea in Turismo

## CORSI DI LAUREA IN TURISMO



[laureaturismo.campuslucca.it](http://laureaturismo.campuslucca.it)



# LA FORMULA CAMPUS

IL SEGRETO DEL NOSTRO SUCCESSO



Il segreto del successo di Campus è semplice. Tutto ruota intorno allo studente e alla studentessa. La costellazione Campus dello studio, della ricerca, dello stage, del rapporto con i luoghi delle pratiche, del lavoro e delle professioni è, in questo senso preciso, studente-centrica. Simplex sigillum veri.

Salvatore Veca  
Presidente Fondazione Campus

### HO SCELTO CAMPUS PERCHÉ



Luca Oliva - 1° anno "Perché ho trovato sin da subito interessante il piano di studio sul turismo ed ero incuriosito dall'esperienza Campus, rivelatasi bellissima".



Deborah Caponecchi - Il anno "Perché è il miglior corso di laurea in turismo in Italia ed ha una selezione tramite il test d'ingresso, perché lo stage è obbligatorio e posso scegliere qualsiasi realtà nel mondo, perché è in Toscana."



### LO STUDENTE AL CENTRO DELLE ATTIVITÀ

La missione della Fondazione Campus è mettere lo studente al centro della vita universitaria.



### CAMPUS LIFE

La Formula Campus permette allo studente di immergersi a pieno nella vita collegiale dell'Università, arricchendo il proprio spessore umano, conoscendo ragazzi con esperienze molto diverse con i quali confrontarsi e condividere la quotidianità, grazie anche ai vari spazi in comune di cui è possibile usufruire: un'ampia biblioteca, un bellissimo loggiato, nonché un piacevole giardino e infine una caffetteria sala mensa.



### UN PERCORSO FORMATIVO SU MISURA

La laurea triennale in Scienze del turismo prevede l'accesso a numero programmato. Il numero limitato di studenti permette di poter offrire loro tutta l'attenzione necessaria. La laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei è invece ad accesso libero.



### SUPPORTATO IN OGNI FASE

La presenza quotidiana del manager didattico e il supporto di tutor sia per le materie umanistiche che economiche e linguistiche, permettono allo studente di migliorare le proprie conoscenze durante tutto il percorso formativo.

### UN BACKOFFICE ORGANIZZATO ED EFFICIENTE

Un servizio di segreteria dedicato esclusivamente agli iscritti Campus, consente loro di soddisfare ogni richiesta ottimizzando i tempi.



### STAGE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il Career Service supporta lo studente nella definizione della propria carriera professionale, non solo durante il percorso accademico, ma anche dopo il conseguimento del titolo.

**CAMPUSLUCCA**  
Corsi di Laurea in Turismo





# OFFERTA FORMATIVA

## I CORSI DI LAUREA

La didattica e le attività formative sono realizzate nell'ambito di una convenzione tra Università di Pisa, di Pavia, della Svizzera italiana di Lugano, Fondazione Campus e Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. Il percorso proposto è orientato all'interdisciplinarietà dei contenuti e dei metodi. La frequenza obbligatoria integra lezioni frontali con seminari e workshop svolti con l'ausilio di laboratori informatici e linguistici. Questa metodologia, applicata ad un piano di studi che analizza il turismo in ogni suo aspetto, permette lo sviluppo di un rapporto costruttivo e interattivo tra docenti e studenti, stimolando in questi ultimi passione e curiosità. Il corpo docente proviene sia dal mondo accademico che professionale in ambiti internazionali e/o istituzionali prestigiosi, garantendo una formazione culturale adeguata, ma anche orientata al mondo del lavoro.

### CORSO DI LAUREA TRIENNALE

I ANNO	II ANNO	III ANNO
Statistica del turismo	Economia dell'azienda turistica	Architettura del paesaggio
Geografia del turismo nel Mediterraneo	Lingua inglese per il turismo II	Museologia per il turismo del Mediterraneo
Diritto del turismo	Sociologia ed antropologia del turismo	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche
Cultura del viaggio ed etica del turismo	Storia e arti dello spettacolo e dei media	Economia politica del turismo e marketing territoriale
Istituzioni di storia dell'arte ed elementi di informatica per i beni culturali	Storia dell'arte moderna e nuove tecnologie per i beni culturali	Esame opzionale
Storia contemporanea del Mediterraneo	Economia dei trasporti e della mobilità nel turismo del Mediterraneo	Attività a scelta dello studente
Lingua inglese per il turismo I	Esame opzionale di lingua francese o tedesca	Stage
		Prova finale

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

I ANNO	II ANNO
English for tourism	Destination management
Pianificazione e controllo dell'azienda turistica	Politiche territoriali per il turismo e management culturale
Storia economica e statistica del turismo	Marketing del turismo
Sistemi turistici e territoriali e nuove tecnologie per il turismo	Diritto dell'impresa e delle società turistiche
Pricing e revenue management	Legislazione del turismo nello spazio giuridico europeo
Gestione delle istituzioni e dei beni culturali	Attività a scelta dello studente
	Attività di orientamento per inserimento nel mondo del lavoro
	Prova finale

 **CAMPUSLUCCA**  
Corsi di Laurea in Turismo



## CAREER SERVICE

### SERVIZI E SBOCCHI PROFESSIONALI

**225**  
ORE

STAGE CURRICULARE  
AL TERZO ANNO  
TRIENNALE

Il Career Service si pone l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, offrendo agli studenti servizi di orientamento, formazione professionale e supporto nella ricerca di esperienze di stage curriculari e extracurriculari o di primo impiego. Grazie all'ascolto costante delle necessità professionali nel mercato attuale e delle aspirazioni di ogni singolo studente, lo staff del Career Service organizza e promuove tirocini ed esperienze lavorative in Italia e all'estero.

Oltre alle opportunità nel settore dell'accoglienza e dell'ospitalità, il corso di laurea prepara all'organizzazione di eventi, alla promozione e valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, storico e naturale anche attraverso le nuove tecnologie. Esistono in questo ambito infatti nuove opportunità in realtà che si occupano di editoria turistica sul web e nel settore dell'intermediazione culturale ed economica a livello internazionale.

 **CAMPUSLUCCA**  
Corsi di Laurea in Turismo



## STUDIARE ALL'ESTERO

### PROGRAMMA ERASMUS E RELAZIONI INTERNAZIONALI



La Fondazione Campus si propone di sviluppare e potenziare la dimensione internazionale dei corsi di laurea in turismo, con iniziative speciali, tra cui la più nota è il Lifelong Learning Programme (LLP), programma di mobilità internazionale sostenuto dalla commissione Europea che, con Erasmus+, consente agli studenti di trascorrere un periodo presso università straniere per finalità di studio o di svolgere tirocini e formazione professionale presso aziende ed enti all'estero. Fondazione Campus intrattiene, inoltre, rapporti con i principali attori europei ed extraeuropei della formazione in ambito turistico e del business management e attiva ogni anno corsi specialistici in lingua inglese con docenti provenienti da prestigiose università quali New York University, University of Delaware, Penn State University e altre realtà internazionali.



## CAMPUS LIFE

### LA VITA AL CAMPUS E A LUCCA

Il Campus si trova sulle colline toscane in una splendida cornice verdeggianti a pochi passi dal centro storico di Lucca. Vivere il Campus non significa solo studiare, ma condividere un'esperienza formativa che coinvolge lo studente al di là della vita accademica e favorisce un senso di appartenenza ad un gruppo multiculturale e dinamico. Infatti, sono numerose le occasioni per stare insieme sia in momenti accademici che nel tempo libero. La città di Lucca è conosciuta per essere circondata da mura ancora integre e percorribili. La sua dimensione a misura d'uomo, consente una vita tranquilla e sicura, ma non priva di eventi di richiamo nazionali e internazionali durante tutto l'anno. Lucca, inoltre, è ubicata in zona strategica tra il fascino delle Alpi Apuane e la mondanità della Versilia, vicino a Firenze e Pisa.



**SERVIZIO NAVETTA**

PER GLI STUDENTI FUORI SEDE È POSSIBILE ALLOGGIARE PRESSO L'UNIVERSITÀ O IN CENTRO, IN QUESTO CASO POSSONO USUFRUIRE DI UN SERVIZIO NAVETTA DEDICATO PER RAGGIUNGERE IL CAMPUS.

### VIVERE CAMPUS SIGNIFICA



Marika Laino – Il anno "Amicizia, solidarietà, impegno e nuove esperienze. Questi anni passati al Campus saranno indimenticabili; professori e studenti da ogni parte d'Italia e d'Europa, dalle idee e valori diversi, ma tutti con una grande personalità e voglia di fare".



Gloria Galli – Il anno "Stare in un ambiente accogliente, tutti insieme, conoscersi e formare un unico grande gruppo. Avere l'opportunità di mettersi alla prova e viaggiare".

## AMMISSIONE

### TEST E IMMATRICOLAZIONE



L'ammissione al corso di laurea in Scienze del turismo prevede un test scritto, composto da 50 quesiti a risposta multipla, e un colloquio prevalentemente motivazionale. Gli studenti ammessi sono 60 più 10 posti riservati agli studenti extra comunitari. Per l'iscrizione al corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei, gli studenti devono essere in possesso di laurea o diploma universitario di durata triennale o titolo di studio estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. I laureati classe L-15 hanno accesso diretto, tutti gli altri necessitano di valutazione curriculare da parte del manager didattico.

 **CAMPUSLUCCA**  
Corsi di Laurea in Turismo