

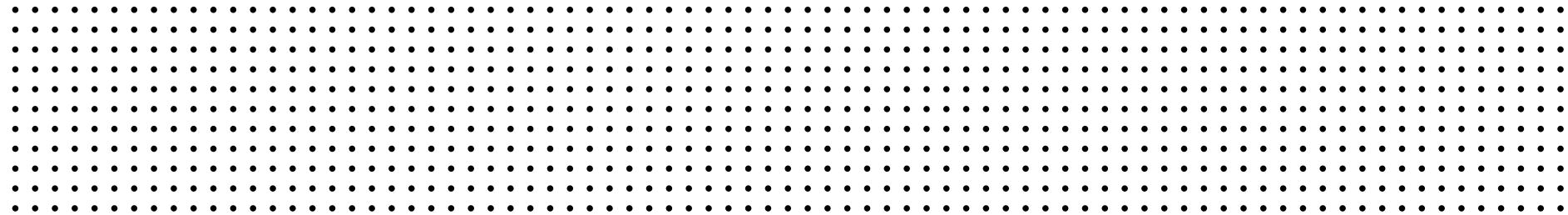
POLIMODA

CAMPUS



POLIMODA

è un centro di alta formazione per il settore Moda riconosciuto a livello internazionale. In costante contatto con il mondo delle Imprese, forma tutti i principali profili del Fashion System, dal design al marketing, al management, alla comunicazione.



POLIMODA

is a top training centre for the fashion sector with international recognition. It provides training in all the main fields of the sector, from design, to marketing, management and communications, in constant contact with the business world.

DESIGN & TECHNOLOGY

FOUNDATION COURSE	FASHION DESIGN
INTRODUCTION COURSE INTRODUCTION COURSE	TO FASHION DESIGN TO SHOE TECHNIQUES
UNDERGRADUATE COURSE UNDERGRADUATE COURSE UNDERGRADUATE COURSE	FASHION DESIGN FASHION TECHNOLOGY FOOTWEAR & ACCESSORIES DESIGN
MASTERS COURSE MASTERS COURSE	COLLECTION DESIGN SHOE & BAG COLLECTION DESIGN
SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE	BAG & ACCESSORIES DESIGN DRAWING & ILLUSTRATION FASHION DESIGN FOOTWEAR DESIGN CRAFT A BAG CRAFT A SHOE TAILOR A JACKET TAILOR A KNITWEAR

BUSINESS & MANAGEMENT

INTRODUCTION COURSE INTRODUCTION COURSE	TO FASHION MARKETING TO INTERNATIONAL MASTER
UNDERGRADUATE COURSE UNDERGRADUATE COURSE	BUSINESS OF FASHION FASHION PRODUCT MANAGEMENT
MASTERS COURSE MASTERS COURSE MASTERS COURSE MASTERS COURSE MASTERS COURSE	FASHION BRAND MANAGEMENT FASHION BUYING & PRODUCT MANAGEMENT LUXURY & LIFESTYLE MANAGEMENT FASHION MERCHANDISING & BUYING INTERNATIONAL FASHION BUSINESS LUXURY & BUSINESS
SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE	FASHION BRAND MANAGEMENT FASHION MARKETING LUXURY & LIFESTYLE

MEDIA & COMMUNICATION

INTRODUCTION COURSE	TO FASHION COMMUNICATION
UNDERGRADUATE COURSE UNDERGRADUATE COURSE	FASHION COMMUNICATION FASHION VISUAL & NEW MEDIA COMMUNICATION
MASTERS COURSE MASTERS COURSE MASTERS COURSE MASTERS COURSE	FASHION COMMUNICATION FASHION STYLING FASHION WRITING FASHION TREND FORECASTING
SUMMER COURSE SUMMER COURSE SUMMER COURSE	FASHION COMMUNICATION FASHION WRITING FASHION STYLING

RESEARCH & VISION

UNDERGRADUATE COURSE	MASTERING CRAFT FOR FASHION
MASTERS COURSE	ART DIRECTING FOR FASHION

CORSI DI PREPARAZIONE

UNA INTRODUZIONE AL MONDO DELLA MODA

FOUNDATION IN FASHION DESIGN

Durata: 1 anno - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA / ENG

Un anno di preparazione pratica in Design di Moda, Maglieria, Design di Calzature e Accessori, Tecniche di Disegno Accademico, Grafica Computerizzata, Pattern Making e Cucito, Storia del Costume, Ricerca di Tendenze e un'introduzione al Marketing di Moda.

INTRODUCTION TO FASHION DESIGN

Durata: 10 settimane - Partenza: Marzo - Ottobre - Lingua: ITA / ENG

Una full-immersion nel Mondo della Moda, affrontando materie centrali quali Ricerca, Disegno, Figurino, Grafica, Modellistica, Cucito, Drappaggio e Storia della Moda.

INTRODUCTION TO SHOE TECHNIQUES

Durata: 10 settimane - Partenza: Marzo - Ottobre - Lingua: ITA / ENG

Il corso fornisce le tecniche di creazione e realizzazione della calzatura, base indispensabile per il footwear designer.

INTRODUCTION TO FASHION MARKETING

Durata: 10 settimane - Partenza: Marzo - Lingua: ENG

Il corso Introduction to Fashion Marketing si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per un primo approccio al mondo della moda. Indicato per chi desidera approfondire le proprie conoscenze, il corso aiuta anche ad orientarsi nell'eventuale scelta di un Master o corso Undergraduate Polimoda nell'ambito del Fashion Business

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL MASTERS

Durata: 10 settimane - Partenza: Gennaio - Ottobre - Lingua: ENG

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano iscriversi ad un Master Polimoda ma sono privi di esperienze nell'industria della moda e del lusso oppure, semplicemente, non hanno mai studiato moda in precedenza.

INTRODUCTION TO FASHION COMMUNICATION

Durata: 10 settimane - Partenza: Marzo - Lingua: ENG

Il corso si propone di introdurre lo studente nel mondo della moda, del branding, della comunicazione pubblicitaria in tutte le sue componenti strategiche, creative, grafiche e digitali. Una serie di "pillole" che hanno la funzione principale di orientare lo studente verso alcune figure professionali e la conseguente scelta dell'indirizzo di studio.

INTRODUCTION COURSES

AN INTRODUCTION TO THE WORLD OF FASHION

FOUNDATION IN FASHION DESIGN

Duration: 1 year - Start: October - Language: ITA / ENG

The basic concepts behind both the Design and Marketing departments of Polimoda are taught. For those who are undecided about their future direction, this course offers an overview of all the main specializations offered by our Institute.

INTRODUCTION TO FASHION DESIGN

Duration: 10 weeks - Start: March - October - Language: ITA / ENG

Introduction to the main techniques used in the design and realization of fashion products. A "sample" course which presents the core business of Polimoda.

INTRODUCTION TO SHOE TECHNIQUES

Duration: 10 weeks - Start: March - October - Language: ITA / ENG

The course supplies the techniques for the creation and realization of leather and shoes, an indispensable foundation for the footwear designer.

INTRODUCTION TO FASHION MARKETING

Duration: 10 weeks - Start: March - Language: ENG

Introduction to Fashion Marketing provides students with a simple yet effective set of tools to enter the fashion system. It also provides a valuable overview and secure platform for all those aiming to increase their knowledge by subsequently attending a Polimoda business-oriented master or undergraduate course.

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL MASTERS

Duration: 10 weeks - Start: January - October - Language: ENG

This orientation course is aimed at all those looking to enrol on a Polimoda Masters course however that lack any previous experience in the fashion and/or luxury industry or, who simply have never studied fashion before.

INTRODUCTION TO FASHION COMMUNICATION

Duration: 10 weeks - Start: March - Language: ENG

The aim of this course is to introduce the student into the world of fashion, branding and advertising communication in all its strategic, creative, graphic and digital elements. A series of "nuggets" designed to foster a clear grasp of the various professional figures and hence help the student to choose the right training course.

CORSI POST DIPLOMA

PERCORSI COMPLETI DI TRE O QUATTRO ANNI PER GIOVANI DIPLOMANDI CHE VOGLIONO UN FUTURO NEL DESIGN, NELLA MODELLISTICA E NEL MARKETING DEL FASHION SYSTEM.

DESIGN & TECHNOLOGY

FASHION DESIGN

Durata: 4 anni - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA / ENG

Questo corso di 4 anni insegna a coltivare ed esprimere la creatività e a sviluppare uno stile personale. Lo studente di Fashion Design impara a ricercare, analizzare, sperimentare, scoprire e innovare a partire dall'apprendimento di discipline base come pattern design, maglieria, stampa e drappeggio. Viene formato per entrare nel mondo della moda internazionale con il ruolo-chiave di designer di alto livello.

Profili professionali: Fashion Designer, Assistente Designer, Direttore Creativo, Stilista di Moda, Ricercatore delle Tendenze, Consulente di Moda, Illustratore per la Moda, Designer di Costumi, Coordinatore di Moda.

FOOTWEAR & ACCESSORIES DESIGN

Durata: 4 anni - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA / ENG

Il corso si propone di formare designer nel settore delle calzature e degli accessori, uno dei più importanti della cultura della moda italiana. La ricca esperienza di apprendimento nelle competenze dell'artigianato tradizionale si combina con la ricerca concettuale e si rafforza con le competenze manageriali, che ti permetteranno di diventare una figura professionale definita, oltre che forte identità creativa.

Profili professionali: Designer di Calzature e Accessori, Direttore Artistico, Coordinatore di Collezione, Sviluppatore del Prodotto, Ricercatore del Prodotto, Ricercatore delle Tendenze.

FASHION TECHNOLOGY

Durata: 3 anni - Partenza: Ottobre - Lingua ITA / ENG

Il corso in Fashion Technology è stato progettato per formare figure professionali, che saranno in grado di gestire la produzione di prodotti da parte di fornitori o designer, per una corretta quantità e per le specifiche di qualità da produrre.

Sarai in grado di affrontare con designer internazionali, i gruppi di produzione, i fornitori e i clienti.

Profili professionali: Designer di Modelli, Tagliatore di Modelli, Analizzatore di Modelli, Direttore Tecnico, Ispettore del Controllo Qualità, Operatore CAD, Sartoria su Misura, Sartoria, Tecnico degli Indumenti, Capo di Studio, Capo dell'Innovazione, Analizzatore del Prodotto, Manager del Settore Taglio, Manager Sviluppo del Prodotto.

UNDERGRADUATE COURSES

FULL THREE - OR FOUR - YEAR COURSES FOR STUDENTS WHO WISH TO WORK IN THE FASHION DESIGN, PATTERN DESIGN AND MARKETING SECTORS OF THE FASHION SYSTEM

FASHION DESIGN

Duration: 4 years - Start: October - Language: ITA / ENG

The course aims to produce designers in the footwear and accessories sector, one of the most important and internationally respected in Italian fashion culture. The rich experience of learning traditional craft skills are combined and strengthened with conceptual research and managerial competences that will form of a well defined professional, a strong creative, or an avant-garde identity. Professional profiles: Fashion Designer, Assistant Designer, Creative Director, Fashion Stylist, Trend Researcher, Fashion Consultant, Fashion Illustrator, Costume Designer, Fashion Coordinator.

FOOTWEAR & ACCESSORIES DESIGN

Duration: 4 years - Start: October - Language: ITA / ENG

The course aims to produce designers in the footwear and accessories sector, one of the most important of the Italian fashion culture. The rich experience of learning the skills of traditional crafts are combined with conceptual research and strengthened with managerial competences that will bring you to become a well defined professional, and strong creative identity.

Professional profiles: Footwear & Accessories Designer, Artistic Director, Collection Coordinator, Product Developer, Product Researcher, Trend Researcher.

FASHION TECHNOLOGY

Duration: 3 years - Start: October - Language: ITA / ENG

The Fashion Technology course has been designed to train professionals that will be able to manage the production of manufacturers' or designers' products to the correct quantity and quality specifications. You will be able to deal with international designers, production teams, suppliers, and clients.

Professional profiles: Pattern Designer, Pattern Cutter, Pattern Grader, Technical Director, Quality Control Inspector, CAD Operator, Handcraft Tailor, Dressmaker, Garment Technologist, Head of Studio, Head of Innovation, Product Tester, Cutting Room Manager, Product Development Manager.

BUSINESS & MANAGEMENT

FASHION PRODUCT MANAGEMENT

Durata: 4 anni - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA

La moda è un mondo affascinante, creativo, innovativo, ma complesso. Le regole del marketing nel settore del fashion sono in deciso mutamento, lavorare nelle aziende che operano nel settore del fashion richiede un'elevata preparazione, conoscenze approfondite e soprattutto le giuste competenze.

Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali molto specializzate, in grado di ricoprire molteplici ruoli all'interno del settore moda: dalla ricerca alla programmazione, alla pianificazione e alla produzione delle collezioni, dalle attività di marketing all'internazionalizzazione, dalla commercializzazione al merchandising, dalla logistica alla supply chain. Profili professionali: Product Manager, Product development manager, Quality controller, Merchandising Manager, Export Manager, Retail Manager, Responsabile vendite on line, Buyer, Visual Merchandiser.

BUSINESS OF FASHION

Durata: 4 anni - Partenza: Ottobre - Lingua: ENG

La moda è un business complesso che richiede competenze culturali e creative da un lato, di economia e manageriali dall'altro, con il secondo che non sta in piedi senza il primo.

Business of Fashion scommette sulla creazione di una figura completa, un esperto nella moda pronto ad essere coinvolto in tutti le possibili attività di marketing, management e branding di questo interessante settore, per essere il giusto candidato per qualsiasi posizione che possa presentarsi, per essere un grande manager della creatività oltre che un manager creativo.

Profilo professionale: A seconda delle attitudini personali e delle competenze acquisite, un candidato può fare domanda per tutti i profili professionali basati sulla gestione della creatività (Marketing Manager, Brand Manager, Product Manager, Merchandiser & Buyer, Retail Manager) e sulla gestione creativa (Art Directing, Previsioni delle Tendenze Moda, Visual Merchandising). La figura creata dal corso Business of Fashion può lavorare per un'azienda o per un marchio, per un'agenzia oppure su base freelance o come impresa personale.

FASHION PRODUCT MANAGEMENT

Duration: 4 years - Start: October - Language: ITA

Fashion is a fascinating world: creative and innovative but also complex. The rules of marketing in the fashion sector are in a process of decisive change; consequently working in the companies that operate in the fashion sector calls for a high level of preparation, in-depth knowledge, and above all the right skills. The aim of the course is to train highly specialised professional figures capable of filling numerous roles within the fashion sector: from research to programming, planning and the production of the collections, from the activities of marketing to internationalisation, merchandising, logistics and the supply chain.

Professional profiles: Product Manager, Product Development Manager, Quality Controller, Merchandising Manager, Export Manager, Retail Manager, Online Sales Manager, Buyer, Visual Merchandiser.

BUSINESS OF FASHION

Duration: 4 years - Start: October - Language: ENG

Fashion is a complex business requiring cultural and creative skills on one side, economical and managerial on the other, each go hand in hand.

Business of Fashion creates the complete figure, an expert in fashion, someone ready to work within all areas of this wonderful industry.

At the end of the program students will have gained the knowledge and preparation they need to become a great manager of creativity, as well as a great creative manager. Professional profiles: According to personal attitudes and acquired skills, one can apply to all job profiles based on management of creativity (Marketing Manager, Brand Manager, Product Manager, Merchandiser & Buyer, Retail Manager) and on creative management (Art Directing, Fashion Trend Forecasting, Visual Merchandising). The figure that Business of Fashion is creating can work for a company or a brand, for an agency or on free-lance and self-enterprise basis.

MEDIA & COMMUNICATION

FASHION COMMUNICATION

Durata: 4 anni - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA

Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali specializzate, in grado di approcciare il tema della comunicazione in modo innovativo, moderno ed evoluto, capaci di curare il posizionamento strategico, di monitorare il valore della brand identity e la brand awareness e di operare nella costruzione e nel consolidamento dell'immagine sia a livello di brand che d'impresa.

Profilo professionale: Brand manager; Communication manager; Account; Web content manager; Digital Strategy Planner; P.R. manager; Press Office manager; Event manager.

FASHION VISUAL & NEW MEDIA COMMUNICATION

Durata: 4 anni - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA

In un mondo nel quale l'immagine è ormai divenuta uno degli elementi determinanti per il successo del messaggio di comunicazione di una marca, di prodotto oppure di un concetto, il corso si propone di formare dei comunicatori moderni e innovativi, veri e propri consulenti di comunicazione creativa a 360°.

Profilo professionale: Art Director; Web Designer; Graphic Designer; Digital Strategy Planner; Social Media Manager; Digital P.R.

FASHION COMMUNICATION

Duration: 4 years - Start: October - Language: ITA

The aim of the course is to train specialised professionals who can bring an innovative, modern and evolved approach to the subject of communication, capable of managing strategic positioning, monitoring the value of brand identity and brand awareness and successfully building and consolidating the image at both brand and corporate level.

Professional profiles: Brand manager; Communication manager; Account; Web content manager; Digital Strategy Planner; P.R. manager; Press Office manager; Event manager.

FASHION VISUAL & NEW MEDIA COMMUNICATION

Duration: 4 years - Start: October - Language: ITA

In a world where by now the image is a crucial factor in the success of the communication message of a brand, a product or a concept, this course is designed to train innovative, modern communicators: authentic all-round creative communication consultants.

Professional profiles: Art Director; Web Designer; Graphic Designer; Digital Strategy Planner; Social Media Manager; Digital P.R.

RESEARCH & VISION

MASTERING CRAFT FOR FASHION

Durata: 4 anni - Partenza: Ottobre - Lingua: ENG

Nel vero spirito del Rinascimento, questo corso crea una figura professionale capace di pensare come un visionario senza tempo, di produrre come un artigiano specializzato e di esibirsi come un performer contemporaneo: l'ARTIGIANO per la Moda.

Questo programma quadriennale guarda a quattro aree principali dell'evoluzione personale di un artigiano: avere visione e intuizione, conoscere i materiali grezzi e usarli in modo creativo, lavorare con varie tecniche ed infine rappresentare gli oggetti in una performance o presentazione all'interno di contesti diversi.

MASTERING CRAFT FOR FASHION

Duration: 4 years - Start: October - Language: ENG

In the true spirit of the Renaissance this course creates a professional figure with the ability: to think like a timeless visionary, to produce like an experienced artisan and, to exhibit like a contemporary performer - the CRAFTSMAN for Fashion.

This 4 year program looks at four main areas in the personal development of a craftsman: having vision and intuition, understanding raw materials and using them in a creative way, working with different techniques and finally represent the objects in a performance or a presentation within different contexts.

CORSI MASTER

AMPIA GAMMA DI MASTER DI ALTO LIVELLO IN ITALIANO E IN INGLESE, DEDICATI ALLE PIÙ IMPORTANTI PROFESSIONI DELLA MODA E DEL LUSSO

DESIGN & TECHNOLOGY

COLLECTION DESIGN

Durata: 14 mesi - Partenza: Gennaio - Lingua: ENG

Il Master è destinato ai designer, che intendono sviluppare il proprio stile, creando una collezione, un'attività o un proprio marchio. Un programma intensivo altamente specializzato, basato su regole fondamentali per raggiungere il successo nel Design di Moda, basato su creatività, espressione, sviluppo culturale e passione per la ricerca.

Profili professionali: Fashion Designer, Fashion Coordinator, Art Director.

SHOE & BAG COLLECTION DESIGN

Durata: 14 mesi - Partenza: Gennaio - Lingua: ENG

Il master fornisce le conoscenze tecnico-specialistiche necessarie per la produzione industriale di calzature e borse, accessori chiave per la definizione di uno stile di collezione.

Profili professionali: Designer di Calzature, Borse e Accessori; Sviluppatore di Prodotti.

MASTERS COURSES

A WIDE RANGE OF HIGH-LEVEL MASTER COURSES IN ITALIAN AND IN ENGLISH, REFLECTING THE KEY PROFESSIONS IN FASHION AND LUXURY MANAGEMENT

COLLECTION DESIGN

Duration: 14 months - Start: January - Language: ENG

This master's programme is aimed at designers, who wish to develop their personal style in creating a fashion collection and their own business or brand. A highly specialised intensive programme, based on the fundamentals for achieving success in Fashion Design: creativity, assurance of expression, attention to individual cultural development, and passion for research.

SHOE & BAG COLLECTION DESIGN

Duration: 14 months - Start: January - Language: ENG

A Master course providing the specialized technical skills required for industrial production of footwear and bags, key accessories in defining the style of a collection.

Professional profiles: Footwear, Bag and Accessory Designer; Product Developer.

BUSINESS & MANAGEMENT

FASHION BRAND MANAGEMENT

Durata: 9 mesi - Partenza: Aprile, Ottobre - Lingua: ENG
Partendo dalla definizione della visione, missione e valori aziendale, il Brand Manager crea e sviluppa l'identità d'impresa, che dovrà sempre essere coerente con l'immagine delle azioni di marketing & comunicazione.

Profili professionali: Brand Manager, Marketing & Communications Manager, Product Manager, License Manager, Line Manager.

FASHION BUYING & PRODUCT MANAGEMENT

Durata: 9 mesi - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA

Il Master si propone di formare professionisti altamente specializzati, dinamici, capaci di associare conoscenze gestionali, amministrative e tecniche a creatività, con specifiche conoscenze del prodotto moda, dalle scelte d'acquisto alle tecniche di costruzione, fino al controllo dei margini di profitto.

Profili professionali: Buyer, Retail Buyer, Product Manager, Production Manager, Buying Manager.

FASHION MERCHANDISING & BUYING

Durata: 9 mesi - Partenza: Gennaio, Aprile - Lingua: ENG

Attraverso ricerche di mercato, strategie di marketing e business plan, il master ha l'obiettivo di formare specialisti qualificati in merchandising per il settore della moda.

Profili professionali: Merchandising Manager, Product Development.

INTERNATIONAL FASHION BUSINESS

Durata: 9 mesi - Partenza: Ottobre - Lingua: ITA

Il master International Fashion Business fornisce tutti gli strumenti per la gestione dell'impresa moda in una dimensione internazionale, dai sistemi produttivi alla commercializzazione, dal marketing internazionale alla distribuzione, dalla pianificazione strategica alla comunicazione.

LUXURY BUSINESS

Durata: 9 mesi - Partenza: Aprile - Lingua: ENG

Oggi il lusso è guidato principalmente dalla finanza, ma non può esistere senza cultura. È un settore preciso e definito ma allo stesso tempo tutto ciò che viene dai mercati di massa è già stato "lussificato". Cultura, immaginazione, originalità e capacità di realizzare un sogno in modo commercialmente e finanziariamente praticabile, sfidando la concorrenza oppure operando in stato di non concorrenza: questi sono gli elementi d'avanguardia del master in Luxury Business.

LUXURY & LIFESTYLE MANAGEMENT

Durata: 9 mesi - Partenza: Gennaio - Lingua: ENG

Il lusso è necessario perché motore sociale del desiderio, promuove la distinzione e, proprio per questo, influenza tutte le altre categorie. Lavorare nel settore del lusso significa perciò prima di tutto rifiutare ogni compromesso come filosofia, poi significa anche fare il miglior investimento per la propria futura carriera.

FASHION BRAND MANAGEMENT

Duration: 9 months - Start: April, October - Language: ENG

Based on a clear definition of the vision, mission and values of a firm, the Brand Manager creates and develops the company identity, which is constantly reflected in the image projected through marketing and communication.

Professional profiles: Brand Manager, Marketing & Communications Manager, Product Manager, License Manager, Line Manager.

FASHION BUYING & PRODUCT MANAGEMENT

Duration: 9 months - Start: October - Language: ITA

The intention of the Master is to train highly specialised, dynamic professionals that are able to combine managerial, administrative, technical and creative expertise with specific knowledge of the fashion product. This ranges from buying decisions to construction techniques and the choice of fabrics and materials through to prices and monitoring of the profit margins.

Professional profiles: Buyer, Retail Buyer, Product Manager, Production Manager, Buying Manager.

FASHION MERCHANDISING & BUYING

Duration: 9 months - Start: January, April - Language: ENG

Using market research, marketing strategies and business plans, the aim of the Master is to train qualified specialists in merchandising for the fashion sector.

Professional profiles: Merchandising Manager, Freelance Consultant, Distribution Manager, Customer Relation Manager, Merchandiser.

INTERNATIONAL FASHION BUSINESS

Duration: 9 months - Start: October - Language: ITA

The master in International Fashion Business provides all the instruments required for the management of the fashion enterprise in an international dimension: from production systems through to international marketing, distribution, strategic planning and communication.

LUXURY BUSINESS

Duration: 9 months - Start: April - Language: ENG

Luxury today is mainly finance-driven but cannot exist without culture. It is a precise and restricted sector however today, everything from the mass markets has been already 'luxurified'.

Culture, imagination, originality, and the ability to make a dream come true, commercially and financially viable, challenging competition or standing beyond competition: these are the extra features this master provides.

LUXURY & LIFESTYLE MANAGEMENT

Duration: 9 months - Start: January - Language: ENG

Luxury is necessary because tightening the social driver of desire, fostering distinction and, because of that, affecting all the other categories. Therefore, working in luxury means being part of a team, sharing the philosophy of no compromises, and making the best investment for your future career.

MEDIA & COMMUNICATION

FASHION COMMUNICATION

Durata: 9 mesi - Partenza: Gennaio - Lingua: ENG

Fashion Communication punta a creare pianificatori strategici pronti per l'industria della moda, consapevoli delle specificità del settore e degli strumenti commerciali, capaci di pianificare un'azione comunicativa integrata dal punto di vista di un'agenzia, di un marchio o di un operatore indipendente.

FASHION STYLING

Durata: 9 mesi - Partenza: Gennaio - Lingua: ENG

Il master intende creare una figura professionale in grado di individuare le tendenze del futuro, definire l'immagine di una collezione, il posizionamento di un marchio, e di inventare icone fashion lavorando in collaborazione con stilisti, direttori artistici, fotografi, riviste, negozi, agenzie pubblicitarie e celebrità.

FASHION WRITING

Durata: 6 mesi - Partenza: Gennaio - Lingua: ENG

Il master intende creare scrittori specializzati per il settore moda, per i suoi media (riviste, giornali, blog), per il business (comunicazione di brand, storytelling e PR) e per aspetti più specificamente culturali e didattico/formativi (ricerche, articoli, libri).

FASHION TREND FORECASTING

Durata: 9 mesi - Partenza: Aprile - Lingua: ENG

Le aziende ritengono sempre più importanti le informazioni sulle tendenze e, ne hanno assoluto bisogno per rimanere al vertice della moda, un ambito veramente competitivo dove i gusti dei consumatori sono sempre più sofisticati e consapevoli. Il trend forecaster è un professionista che cattura, elabora e traduce queste informazioni vitali per le aziende, per i mezzi di comunicazione o per le agenzie pubblicitarie. Questo master è perfetto per chi si interessa a qualsiasi cosa ci circonda, soprattutto a cultura e moda, e intende ricoprire un ruolo strategico, fondamentale in ogni azienda.

Profili professionali: Trend Forecaster, Trend Analyser, Consumer Behaviourist, Art Director

FASHION COMMUNICATION

Duration: 9 months - Start: January - Language: ITA

Fashion Communication aims to create strategic planners prepared for the fashion industry, aware of the specifics of the field and the tools of the trade, and ultimately able to plan an integrated communication action from the point of view of an agency, a brand or an independent player.

FASHION STYLING

Duration: 9 months - Start: January - Language: ENG

The master course aims to create a figure able to set future trends, define the image of a collection, positioning a brand, and invent fashion icons by working in collaboration with designers, show directors, magazines, retailers, advertising agencies and celebrities.

FASHION WRITING

Duration: 6 months - Start: January - Language: ENG

This aim of the course is to create specialised writers for the fashion sector, for its media system (magazines, newspapers, blogs and digital issues), for its business (brand communication, storytelling and PR), and for its more cultural and educational aspects (research, magazines and books).

FASHION TREND FORECASTING

Duration: 9 months - Start: April - Language: ENG

Not only do companies value trend information, they need it to stay ahead in the extremely competitive world of fashion where consumers' tastes are getting more sophisticated and conscious, and the Trend Forecaster is a professional catching, elaborating and translating this vital information to companies, media or agencies. This master is perfect for a person interested in everything surrounding us, in particular culture and fashion, and willing to be a key strategic player in any corporation.

Professional profiles: Trend Forecaster, Trend Analyser, Consumer Behaviourist, Art Director

RESEARCH & VISION

ART DIRECTING FOR FASHION

Durata: 12 mesi - Partenza: Ottobre - Lingua: ENG

Questo programma, basato sulla ricerca, introduce processi di pensiero creativo attraverso una metodologia non lineare che coinvolge curiosità, intuizione e percezione. Il corso è insieme visionario e pratico, abbracciando tutti i concetti possibili all'interno di sei aree di studio interconnesse:

Artigianato, Calligrafia, Corpo, Abito, Immaginario e Spazio.

Le opportunità d'impiego sono vaste. Questo programma non solo fornisce un'opportunità di crescita professionale e di ulteriore successo nel vostro attuale settore, ma crea anche nuovi profili professionali basati su una combinazione di abilità creative, visionarie e di leadership: direttore creativo, direttore artistico, curatore di spazi per moda e arte, marketing manager, redattore di riviste, narratore.

ART DIRECTING FOR FASHION

Duration: 12 months - Start: October - Language: ENG

This research-based program introduces creative thinking processes through a non-linear methodology embracing curiosity, intuition and perception. The course is visionary yet practical, embracing all possible concepts within six interconnected areas of study: Craft, Calligraphy, Body, Dress, Imagery, and Space.

Career development opportunities are vast. This program not only provides an opportunity for professional growth and additional success in your existing field, but it also opens up new job profiles based on a combination of creative, visionary and leadership skills including: creative director, art director, fashion and art curator, marketing manager, magazine editor, storyteller.

CORSI ESTIVI SUMMER COURSES

**BAG & ACCESSORIES DESIGN
DRAWING & ILLUSTRATION
FASHION DESIGN
FOOTWEAR DESIGN
CRAFT A BAG
CRAFT A SHOE
TAILOR A JACKET
TAILOR KNITWEAR
BRAND MANAGEMENT
FASHION MARKETING
LUXURY & LIFESTYLE
FASHION WRITING
FASHION COMMUNICATION
FASHION STYLING
TREND FORECASTING**

