

✓ **Lingue orientali per la comunicazione interculturale**

che consente di perfezionare la conoscenza di una lingua orientale (arabo, cinese) e della relativa cultura.

Corso di Laurea Magistrale

**COMPETENZE TESTUALI PER L'EDITORIA,
L'INSEGNAMENTO E LA PROMOZIONE
TURISTICA**

Classe LM 14 - Filologia Moderna (2 anni)

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente una preparazione approfondita nel campo degli studi letterari, linguistici e filologici italiani, dalle origini romanze alla contemporaneità, nonché nel campo della linguistica generale e della storia dell'arte moderna, sulla base di conoscenze metodologiche, teoriche e critiche di tipo specialistico.

Il laureato saprà usare con proprietà, nella scrittura e nell'oralità, almeno una lingua dell'Unione europea (due per il curriculum per la promozione turistica) oltre l'italiano; saprà utilizzare in maniera adeguata, negli ambiti di ricerca propri del corso di laurea magistrale, i principali strumenti informatici.

Sbocchi professionali

Il corso forma laureati idonei alla ulteriore prosecuzione degli studi e della ricerca (con accesso ai master di secondo livello, ai corsi di perfezionamento e alle scuole di dottorato), in grado di accedere al mondo del lavoro nel campo dell'industria editoriale e della comunicazione e del giornalismo; nel campo dell'insegnamento nella scuola media di primo e secondo grado (una volta completata la formazione secondo la normativa vigente); in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia che all'estero; nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze.

Il corso si articola in tre curricoli di studio:

✓ **Competenze testuali per l'editoria**

per operare nell'industria editoriale e della comunicazione e nel giornalismo;

✓ **Competenze testuali per l'insegnamento**

a completamento del percorso di formazione del docente di materie letterarie nella scuola;

✓ **Competenze testuali per la promozione turistica**

per la promozione della cultura italiana (letteraria, artistica ecc.) e la progettazione e attuazione di interventi per la qualificazione dell'offerta culturale.

PER INFORMAZIONI

In Italia

Università per Stranieri di Siena
Piazza Carlo Rosselli 27-28 (Edificio Lineare)
SIENA / ITALIA
Tel.: +39 0577 240115 - Fax: +39 0577 283163

All'estero

Istituti Italiani di Cultura e Rappresentanze Diplomatiche del Governo Italiano

e-mail: info@unistrasi.it

AREA MANAGEMENT E URP

Tel.: +39 0577 240146 - Fax: +39 0577 240148

e-mail: management@unistrasi.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA STUDENTI

Tel. +39 0577 240105 - Fax +39 0577 283163

e-mail: corsiuni@unistrasi.it

SERVIZIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

Tel. +39 0577 240150 - Fax +39 0577 240148

e-mail: orientamento@unistrasi.it

**UNIVERSITÀ
PER
STRANIERI
DI SIENA**



UNIVERSITÀ PUBBLICA

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

**MEDIAZIONE
LINGUISTICA
E CULTURALE**

**LINGUA E
CULTURA
ITALIANA PER
L'INSEGNAMENTO
AGLI STRANIERI
E PER LA SCUOLA**

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

**SCIENZE
LINGUISTICHE E
COMUNICAZIONE
INTERCULTURALE**

**COMPETENZE
TESTUALI PER
L'EDITORIA,
L'INSEGNAMENTO E
LA PROMOZIONE
TURISTICA**

**INGLESE – FRANCESE – SPAGNOLO - TEDESCO
ARABO – CINESE – GIAPPONESE - RUSSO**

Corso di Laurea

MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE

Classe L12 - Mediazione (3 anni)

Obiettivi formativi

il corso di laurea si propone di formare una figura professionale in possesso di:

- una sicura competenza linguistica, scritta ed orale, in almeno due lingue oltre all'italiano (di cui una dell'Unione Europea);
- specifiche conoscenze dei metodi dell'analisi linguistica;
- una preparazione di base in campo economico-giuridico, geografico-socio-antropologico, storico, storico-artistico e storico-letterario;
- la padronanza delle tecniche e degli strumenti fondamentali dell'informatica;
- adeguate conoscenze delle problematiche di ambiti di lavoro legati ai bisogni del territorio e alla sua valorizzazione;
- strumenti per operare con autonomia organizzativa per un buon inserimento nel mondo del lavoro.

Sbocchi professionali

I laureati potranno svolgere attività professionali nel campo dei rapporti internazionali, a livello interpersonale e di impresa; della ricerca documentale in ambito nazionale ed internazionale; della traduzione; di ogni altra attività di mediazione linguistica e interculturale nelle imprese e all'interno delle istituzioni e in ambito editoriale e giornalistico.

Dopo un anno comune, il corso di laurea si articola in due curricula di studio professionalizzanti:

- ✓ **Traduzione in ambito turistico imprenditoriale**
- ✓ **Mediazione linguistica nel contatto interculturale**

Corso di Laurea

LINGUA E CULTURA ITALIANA PER L'INSEGNAMENTO AGLI STRANIERI E PER LA SCUOLA

Classe L10 - Lettere (3 anni)

Obiettivi formativi

Il corso di laurea si propone di formare una figura professionale in possesso di:

- una solida formazione di base, metodologica e storica, negli studi linguistici, didattici, filologici e letterari, storici e artistici;
- una buona conoscenza di almeno una lingua dell'Unione Europea;
- una padronanza delle tecniche e degli strumenti fondamentali dell'informatica in campo umanistico, con particolare riferimento alle risorse telematiche finalizzabili allo studio ed all'insegnamento della lingua e cultura italiana.

Sbocchi professionali

Una delle finalità del corso di laurea è avviare lo studente all'insegnamento dell'italiano come lingua seconda in Italia ed all'estero, all'esercizio di attività di promozione e diffusione della lingua e della cultura italiana, anche in relazione alla gestione dei rilevanti problemi linguistici e culturali degli immigrati stranieri in Italia e, più in generale, nella prospettiva di un secondo ciclo di studi superiori, all'insegnamento di materie umanistiche e letterarie nella scuola secondaria.

Dopo un anno comune, il corso di laurea si articola in tre curricula di studio professionalizzanti:

- ✓ **Insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri**
- ✓ **Competenze storiche e letterarie per la scuola italiana**
- ✓ **Insegnamento della lingua dei segni italiana (LIS)**

**INGLESE – FRANCESE – SPAGNOLO - TEDESCO
ARABO – CINESE – GIAPPONESE - RUSSO**

Corso di Laurea Magistrale

SCIENZE LINGUISTICHE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Classe LM39 - Linguistica (2 anni)

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente una preparazione avanzata su metodi e contenuti scientifici nel campo degli studi linguistici e una conoscenza approfondita di lingue antiche e moderne, nonché la capacità di utilizzare a fini professionali le conoscenze acquisite.

Consente di ampliare e approfondire la preparazione conseguita nel primo ciclo di studi con specifico riferimento alle teorie linguistiche e glottodidattiche, ai modelli di descrizione dei sistemi linguistici (con particolare attenzione alla dimensione storica e socioculturale), alle dinamiche del contatto interlinguistico e interculturale. Il corso mira inoltre a perfezionare la conoscenza di una lingua europea e di acquisire una solida preparazione in altre varietà linguistiche antiche e moderne.

Sbocchi professionali

Il corso, rivolto a italiani e stranieri, mira a formare una figura intellettuale e professionale in grado di operare, nel contesto europeo e internazionale, in tutti i settori nei quali sono richieste avanzate competenze linguistiche, di tipo sia teorico che applicativo, e in particolare nell'ambito dell'educazione linguistica, dell'editoria multilingue e multimediale, della cooperazione internazionale, nella gestione del contatto interlinguistico e interculturale, nei settori della comunicazione e dell'informazione, nonché nella ricerca scientifica di livello universitario. Il corso si articola in due curricula di studio:

- ✓ **Didattica della lingua italiana a stranieri**
mirato a completare il percorso di formazione del docente di italiano L2;