



ABADIR

ACCADEMIA DI DESIGN
E COMUNICAZIONE VISIVA

ABADIR promuove il *design* come *disciplina trasformativa*, capace di innescare il cambiamento: consapevoli della *responsabilità sociale del designer*, proponiamo attività che possano generare pratiche virtuose sul territorio, *nell'ambito della progettazione dei beni materiali, dei servizi e della comunicazione.*

04	CHI SIAMO	
	DESIGN È PROGETTO	04
	LE PROFESSIONI CREATIVE	05
	ABADIR IERI E OGGI	06
08	APPROCCIO FORMATIVO	
	METODO DIDATTICO	08
	DOCENTI, VISITING PROFESSOR E OSPITI	09
	STAGE	10
	WORKSHOP E SEMINARI	11
	TERRITORIO E AZIENDE	11
	PCTO	14
	INTERNAZIONALIZZAZIONE	15
16	OFFERTA FORMATIVA	
	DIRITTO ALLO STUDIO	16
	<i>CORSI DI LAUREA TRIENNALE</i>	
	GRAPHIC DESIGN E MEDIA DIGITALI	18
	PRODUCT DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA	22
	<i>FORMAZIONE POST-GRADUATE</i>	
	COMUNICAZIONE VISIVA E ART DIRECTION	27
	DESIGN STRATEGICO E DIREZIONE ARTISTICA	28
	MATER MATUTA – <i>Curatorial Practice and Contemporary Philosophy of the Mediterranean</i>	29
30	ALUMNI	
33	CONTATTI	

ABADIR è
un'Accademia
di Design e
Comunicazione
Visiva con sede a
Catania, alle
pendici del
vulcano Etna,
attiva su scala
locale, nazionale
e internazionale
nella formazione
dei giovani sulle
discipline del
progetto e dei
nuovi media.

Promuoviamo il design **come disciplina trasformativa**, capace di innescare il cambiamento, e attraverso i nostri corsi di studio vogliamo formare **progettisti e progettiste poliedrici**, in grado di far fronte alle esigenze di un mondo in continua evoluzione.

Consapevoli della **responsabilità sociale del designer**, proponiamo attività che generino ricadute virtuose sul territorio, **dalla progettazione di beni materiali e servizi alla comunicazione**.

ABADIR è un'Istituzione AFAM autorizzata dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) a rilasciare titoli riconosciuti.

L'offerta formativa della nostra Accademia include **corsi di laurea triennale e master di I livello**. L'attività didattica è supportata da **collaborazioni e partnership con aziende e istituzioni italiane ed europee**.

4

ABADIR fotografata da Kim Öhrling



LE PROFESSIONI CREATIVE

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC) comprende i settori dell'architettura e del design, della comunicazione, delle arti visive e performative, della stampa e dell'editoria, dei mass media e dell'audiovisivo, dello sviluppo di videogiochi e software, della tutela e promozione del patrimonio storico-artistico.

La richiesta crescente, da parte delle aziende, di figure professionali altamente qualificate negli ambiti della sostenibilità e delle competenze digitali è un segno tangibile dell'importanza delle professioni creative oggi.

In particolare, l'Italia è il primo paese in Europa per numero di imprese che operano nell'ambito del design (in via esclusiva o prevalente) e l'occupazione in questo settore, negli ultimi 5 anni, è aumentata ad un tasso triplo rispetto alla media dell'economia nazionale.

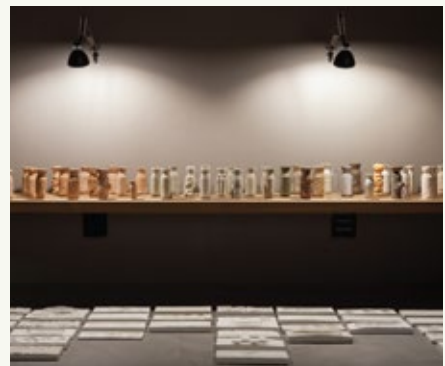
La transizione ecologica e digitale in atto e gli obiettivi strategici del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), inoltre, hanno aperto nuovi fronti occupazionali per i candidati in possesso di *green* e *digital skills*.

In sintonia con quanto avviene in territori più competitivi, l'offerta formativa di ABADIR si focalizza sugli ambiti lavorativi con maggiori potenzialità, in un contesto in cui la creatività svolge un ruolo sempre più centrale.

ABADIR IERI E OGGI

L'Accademia ABADIR nasce nel 1992 per iniziativa privata. Inizialmente orientata alle discipline del restauro e dei beni culturali, a quasi vent'anni dalla sua fondazione intraprende una trasformazione radicale: sospende ogni attività legata alle arti tradizionali, riformula la propria offerta formativa e dà vita a un nuovo **Dipartimento di Design**, con l'obiettivo di diffondere la **cultura del progetto** in Sicilia e di creare un moderno modello di accademia-scuola con auspicabili ricadute nel contesto sociale e culturale.

6



PRESENTE ARTIGIANO – 2015

Una mostra di design contemporaneo realizzati con tecniche e saperi artigianali promossa da Futura Memoria – SicilCima. Gli allievi di Abadir del corso di Product Design e Comunicazione Visiva, guidati da Vittorio Venezia, hanno esplorato il tema delle infinite variazioni del vaso, approfondendo la lavorazione della ceramica ed interpretando in modi molto diversi il tema del processo e del linguaggio.

2011

Viene inaugurato il nuovo Dipartimento di Design diretto da Vanni Pasca e lanciato il corso di Diploma Accademico di I livello in Design e Comunicazione Visiva.

2013

Viene avviata in collaborazione con IdLab Studio, una sperimentazione sul blended learning e sulla formazione online, attraverso corsi per la piattaforma europea Iversity e attraverso il Master di I livello Relational Design, lanciato nel 2014.

2014

Ha luogo la prima edizione del Master Relational Design.



2015

ABADIR diventa partner dell'Università degli Studi Milano Bicocca all'interno del programma del Master di I Livello MADIM in Management e Digital Transformation.

2016

Insieme ad AIAP – Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva e Caffè Moak, ABADIR organizza la prima edizione del concorso di Comunicazione Visiva e Territorio Sicilia Felicissima.

2017

ABADIR aderisce al Programma Erasmus+ innescando nuovi processi di internazionalizzazione.

Viene avviata un'attività di ricerca sul fenomeno delle migrazioni che coinvolge l'intera scuola e che culmina nel progetto MIGRA-N-TI. Esperimenti pratici e simbolici nel design, una serie di output realizzati lavorando a stretto contatto con migranti e richiedenti asilo che dà vita, attraverso il design, a una mediazione tra la cultura siciliana e le culture africane.

2018

L'Accademia viene inserita nel registro per l'Alternanza Scuola-Lavoro della Camera di Commercio per la Sicilia Orientale (Catania, Ragusa, Siracusa).

ABADIR espone MIGRA-N-TI al Salone Satellite di Milano e viene selezionata per i collateral events di Manifesta12, la biennale nomade dedicata all'arte contemporanea.

ABADIR viene selezionata per partecipare alla Biennale del Design di Liège (Belgio), in cui la studentessa Alessandra Saporita riceve il premio The New Learning Objects con il progetto Cr(e)ate – botteghe nomadi.



2019

Nasce l'Osservatorio delle Attività Produttive (OAP), finalizzato a incentivare il dialogo tra gli studenti della scuola e le aziende del territorio.

ABADIR è l'unica scuola italiana invitata alla Biennale del Design di Porto (Portogallo), a cui prende parte con il progetto MIGRA-N-TI. Esperimenti pratici e simbolici nel design.

2020

Nell'Anno Accademico 2020-2021 il corso triennale in Design e Comunicazione Visiva viene diviso in due nuovi indirizzi: Product Design e Comunicazione Visiva e Graphic Design e Media Digitali.

Viene lanciato il Master di I livello in Heritage Innovation, un percorso di studi multidisciplinare in progettazione culturale per il territorio.

2021

Viene lanciato il Master di I livello in Design Strategico e Direzione Creativa diretto da Vincenzo Castellana, con il Patrocinio di ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Fondazione Achille Castiglioni.

2022

Due nuovi percorsi di studio arricchiscono l'offerta formativa di ABADIR: il Master di I livello Mater Matuta – Curatorial Studies and Contemporary Philosophy of the Mediterranean diretto da Leonardo Caffo e il Master di I livello in Comunicazione Visiva e Art Direction diretto da Mauro Bubbico.

METODO DIDATTICO

Il nostro approccio formativo è orientato alla **professionalizzazione** degli studenti e li sostiene nella creazione dei **rapporti con le aziende** e con la realtà in cui si troveranno ad operare sia durante che dopo il loro percorso didattico.

Ai fini dell'integrazione con il territorio – regionale e nazionale – l'Accademia promuove diverse forme di **collaborazione con aziende ed enti pubblici e privati**, con l'obiettivo di generare una situazione reale di confronto tra i giovani designer *in training* e il mercato del lavoro e per favorire la condivisione e la trasmissione dei saperi. Con questo modello di integrazione ABADIR assolve la funzione di *job placement* facilitando **l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro specialistico**.



SUMMER STUDIO 2019
Workshop con Odo Fioravanti, coordinato da Vincenzo Castellana, incentrato sullo sviluppo di concept per dispositivi industriali in collaborazione con Plastitalia S.p.A.



DOCENTI, VISITING PROFESSOR E OSPITI

Ad ABADIR il corpo docenti è composto da **professionisti di provenienza locale, nazionale e internazionale**, che garantiscono un approccio alle diverse discipline strettamente interconnesso alle dinamiche del mondo del lavoro contemporaneo.

L'accesso a **numero chiuso** permette ai docenti di seguire da vicino il percorso didattico degli allievi, di individuarne le inclinazioni e di lavorare in modo mirato per permettere a ciascuno di **realizzare il proprio potenziale**.

Ogni anno, inoltre, invitiamo in Accademia **figure di fama internazionale** a condividere esperienze e competenze attraverso **conferenze aperte al pubblico** e/o **laboratori progettuali riservati ai nostri studenti**.

9

VISITING PROFESSOR

ALESSANDRO MENDINI, ODO FIORAVANTI, GIULIO IACCHETTI, FERRUCCIO LAVIANI, PAOLO RIZZATTO, DENIS SANTACHIARA, DOMITILLA DARDI, TRISTAN BONIVER (COLLETTIVO ROTOR), FRANCISCO GOMEZ PAZ, MARVA GRIFFIN WILSHIRE (SALONESATELLITE), CURRO CLARET, FRANCESCA LANZAVECCHIA, GIOVANNI CHIARAMONTE, CHIARA ALESSI, CARLO URBINATI (FOSCARINI), EUGENIO PERAZZA (MAGIS), JOHN THACKARA, GIOVANNI CHIARAMONTE, ALVARO CATALÀN DE OCÓN, SHA RIBEIRO, WILLIAM J. R. CURTIS, GUILLERMO SANTOMÀ, NEL VERBEKE, FEDERICO ANGI, GIOVANNI ANCeschi, ALBERTO MONCADA

STAGE

Al terzo anno di corso è previsto un **tirocinio formativo di 100 ore** presso aziende o professionisti del settore. L'esperienza di stage permette agli studenti e studentesse di confrontarsi in modo diretto col mondo del lavoro e di mettere in pratica gli insegnamenti teorici e le competenze progettuali acquisite nell'arco del triennio. Il tirocinio, inoltre, è un primo passo verso la costruzione del curriculum e per l'arricchimento del portfolio.

Un'ulteriore opportunità di tirocinio è l'**Erasmus Traineeship**, un'esperienza presso aziende e realtà che hanno sede nei paesi dell'Unione Europea, in cui il partecipante beneficia di un contributo economico (**borsa di mobilità**) erogato dal Programma Erasmus Plus.

Anche i Master di I livello includono uno **stage obbligatorio** in Italia o all'estero.

10



◀ La studentessa Elisea Paolino ha svolto il suo tirocinio formativo da Copystudio, studio di graphic design con sede a Ragusa, presso il quale ha iniziato a lavorare subito dopo la laurea.

WORKSHOP E SEMINARI

Oltre alle lezioni previste dal piano di studi, il percorso accademico include **attività extra-curricolari** – come **workshop, seminari, talk e incontri** – tenuti da esponenti del design, della comunicazione, dell'imprenditoria, dell'arte contemporanea e del mondo della cultura.

I workshop sono laboratori tematici intensivi che danno l'opportunità di confrontarsi con **visiting professor italiani e stranieri** e/o che coinvolgono **aziende del territorio o del panorama nazionale**.

Queste attività hanno l'obiettivo di **garantire il massimo dello scambio e dell'interdisciplinarietà** e di **offrire una molteplicità di sguardi, approcci e linguaggi**, contribuendo a generare l'apertura e la capacità di visione trasversale che la formazione di ABADIR vuole promuovere e di cui vuole rendersi responsabile.

11 TERRITORIO E AZIENDE

La ricerca di un costante scambio con le realtà produttive e con il mondo delle professioni creative spinge la nostra Accademia a ricercare, da una parte, **la massima coerenza tra la propria offerta e le esigenze del lavoro contemporaneo**, dall'altra a promuovere la formazione di nuovi profili e figure che possano costituire una risorsa e una **spinta all'innovazione**.

Il coinvolgimento di aziende locali nelle attività didattiche si concretizza in primo luogo attraverso **laboratori e workshop progettuali in itinere**, attraverso il **tirocinio curricolare** previsto dal piano di studi e nello sviluppo dei **prototipi per i progetti di tesi**.

F-AKER A CURA DI FREITAG



Il brand svizzero Freitag ha ospitato nel suo store di Milano un workshop sul tema del riuso e dell'economia circolare, in cui gli studenti e studentesse del corso di Product Design hanno avuto l'opportunità di creare una serie di accessori assemblando materiali di scarto forniti dall'azienda.

PRINT CLUB TORINO

12



Print Club è un laboratorio creativo con sede a Torino, dove le tecniche di stampa analogica incontrano le potenzialità del digitale. Qui gli studenti e le studentesse del corso di Tecnologia dei Materiali per la Grafica hanno dato vita alla fanzine *Ucca l'Amma* ("bocca dell'anima"), un progetto editoriale in tiratura limitata dedicato al cibo.

SICILCIMA



Tra le collaborazioni ricorrenti c'è quella con Sicilcima, azienda specializzata in serramenti e infissi: dal 2020 gli studenti e le studentesse del corso di Modellistica tenuto da Makoto Fukuda realizzano, nel periodo delle festività natalizie, allestimenti temporanei nello showroom di Catania. Installazione realizzate: *White Allegory* (2020), *Cosmogonia* (2021), *Pink Clouds* (2022).

13

VARIAZIONE 36



Il progetto di tesi di Giada Coco e Michele Strano, un vaso in tre parti che può essere ricomposto con ago e filo in molteplici combinazioni, è stato prototipato dall'azienda Improntabarre e successivamente prodotto e messo in vendita.

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

ISTITUTI PARTNER

LICEO SCIENTIFICO
E. BOGGIO LERA
– CATANIA

LICEO SOCIO-PSICO-
PEDAGOGICO
G. TURRISI COLONNA
– CATANIA

LICEO ARTISTICO
E. GRECO
– SAN GIOVANNI
LA PUNTA, CT

Tra le attività formative utili ad acquisire **competenze spendibili nel mondo del lavoro** ci sono i **PCTO**, ovvero i *Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento* (precedentemente noti come progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), disciplinati dal Decreto Legislativo n. 77/05 e organicamente inseriti nell'offerta formativa scolastica con la Legge n. 107 del 13 luglio 2015.

ABADIR organizza, insieme ad alcune **scuole e imprese locali**, una serie di **laboratori teorico-pratici** che permettono di sperimentare un **approccio diretto al mondo produttivo e imprenditoriale**. Le attività di PCTO sono rivolte agli studenti e studentesse dei licei e istituti di istruzione superiore del territorio e hanno l'obiettivo di **orientare i giovani sulle potenzialità professionali della figura del *designer***, promuovendo al contempo la cultura dell'autoimprenditorialità e la cittadinanza attiva.

Le attività di PCTO possono esse esplorative o progettuali e spaziano dalle **visite alle sedi di una o più aziende**, di cui si apprende la storia e le dinamiche produttive, ai **laboratori progettuali**, in cui gli studenti progettano un artefatto fisico o comunicativo a partire da un *brief* aziendale.

14



INTERNAZIONALIZZAZIONE

ABADIR attribuisce al processo di **internazionalizzazione** un ruolo centrale nell'ambito delle **strategie di sviluppo** per la scuola e per il territorio in cui è collocata e lo considera uno strumento insostituibile sia per elevare la qualità dell'offerta formativa, offrendo agli studenti e allo staff l'opportunità di arricchire la formazione accademica con nuovi **stimoli linguistici, socioculturali e professionali**, sia per innescare **processi virtuosi di collaborazione e cooperazione con paesi europei ed extraeuropei**, promuovendo il multiculturalismo e cercando di colmare il divario che separa la Sicilia dal resto del mondo.

Il processo di internazionalizzazione dell'Accademia ha inizio nel 2014 con l'attivazione del *Master Relational Design*, un corso di studi sperimentale e itinerante con **workshop in Italia e in Europa**, e si consolida nel 2017 con l'adesione al **Programma Erasmus+**, che prevede la stipula di partenariati internazionali con università, accademie, aziende e organizzazioni europee, la pianificazione di attività congiunte, l'opportunità per gli studenti di svolgere periodi di **mobilità a fini di studio e/o tirocinio** nei paesi dell'Unione e la possibilità per docenti e staff di effettuare brevi trasferte a fini di insegnamento o formazione.

15



▲ **PORTO DESIGN BIENNALE 2019**
Il progetto *MIGRA-N-TI*. *Esperimenti pratici e simbolici nel design* viene esposto alla Biennale del Design di Porto (Portogallo)

◀ **NOT BEAUTIFUL**
Progetto di Sara Felice sviluppato in Erasmus presso il campus della FHWS A Würzburg (Germania) per sensibilizzare sul tema dell'inquinamento degli oceani

BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI

Per favorire il diritto allo studio degli studenti e studentesse meritevoli e/o in condizioni economiche svantaggiate, Abadir prevede **borse di studio** sulla base dei requisiti di merito e/o di reddito, oltre ai servizi diretti all'attuazione del diritto allo studio come previsto dall'ERSU – Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario.

Pre-iscrizioni agevolate

La quota di iscrizione al primo anno dei corsi triennali è **ridotta** per chi si iscrive entro il mese di aprile. La retta dei master, all'apertura del bando di ammissione, gode di **agevolazioni Super Early Bird** e, successivamente, di agevolazioni *Early Bird*, ovvero di una riduzione riservata ai primi iscritti.

Borse di studio per merito (Design Challenge)

È anche possibile concorrere all'assegnazione di una **borsa di studio per merito** partecipando a una **design challenge**, un laboratorio progettuale in cui mettere alla prova la propria **creatività** e testare le proprie **attitudini da designer**.

Borse di studio ERSU

Anche l'**Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario** può concedere forme di esonero parziale da tasse e contributi d'iscrizione. Le informazioni sulle agevolazioni economiche disponibili e sui criteri di selezione sono disponibili sul sito dell'ERSU di Catania.

Borse di studio per merito e reddito

Le borse di studio per merito e reddito possono essere richieste se si soddisfano i seguenti requisiti: avere un'età compresa **tra i 18 e i 25 anni**, essere alla **prima iscrizione universitaria**, essere residenti in Italia, aver ottenuto un **voto di diploma pari o superiore a 80/100** e rientrare in una delle **fasce di reddito indicate sul bando** che verrà pubblicato sul sito di ABADIR (www.abadir.net).

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

I nostri percorsi formativi forniscono le basi fondamentali per lavorare nel **mondo della progettazione e della comunicazione**, pensando al designer come una figura dalle **competenze trasversali**, in grado di mettere in relazione il prodotto – inteso come bene di consumo o come servizio – con la ricerca, l'innovazione, la funzionalità, la narrazione, con il valore sociale ed il significato culturale che esso ha per l'utente finale e nel contesto all'interno del quale è distribuito e fruito.

Ad ABADIR promuoviamo la **contaminazione tra il sistema della formazione e quello del lavoro** e ci adoperiamo per offrire nuove risposte formative alle esigenze del territorio e della società contemporanea.

17

CREDITI FORMATIVI	→	180 CFA
DURATA DEL CORSO	→	3 ANNI
TITOLO DI STUDIO	→	DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO EQUIPOLLENTE AL TITOLO DI LAUREA UNIVERSITARIA TRIENNALE
PERIODO DIDATTICO	→	OTTOBRE–GIUGNO
SESSIONI D'ESAME	→	FEBBRAIO–LUGLIO–SETTEMBRE
FREQUENZA	→	OBBLIGATORIA
AMMISSIONE	→	LETTERA MOTIVAZIONALE E COLLOQUIO ATTITUDINALE

GRAPHIC DESIGN E MEDIA DIGITALI

La diffusione dei **social media** ha trasformato radicalmente il modo in cui comunichiamo: la rete, oggi, è un ambiente imprescindibile in cui lavorare e dialogare. Conoscere le **piattaforme digitali** e comprenderne dinamiche e linguaggi è dunque indispensabile per **interpretare la società globale contemporanea e per generare nuove economie**.

Il corso triennale in **Graphic Design e Media Digitali** affianca lo studio della **comunicazione visiva** nella sua accezione tradizionale (graphic design, pubblicità e marketing, disegno editoriale, branding) alle **pratiche digitali** e alle **nuove tecnologie**, integrando **media tradizionali e new media**. L'obiettivo è formare figure professionali capaci di operare nel sistema delle **industrie creative e culturali** padroneggiando gli strumenti digitali e i nuovi paradigmi di significato che essi generano, per progettare **strategie di comunicazione e output cross-disciplinari, multimediali e innovativi**.

18

SBOCCHI LAVORATIVI

GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA, ART DIRECTION, DESIGN EDITORIALE, MOTION GRAPHICS, INTERACTION DESIGN, BRANDING, DIGITAL MARKETING, WEB DESIGN, ILLUSTRAZIONE, PACKAGING DESIGN, FASHION E TEXTILE DESIGN, DESIGN STRATEGICO, DESIGN DEI SERVIZI

PIANO DI STUDI

PRIMO ANNO CORSO

CFA

DESIGN 1 - SISTEMA PROGETTO	12
GRAFICA MULTIMEDIALE	8
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	6
METODI E STRUMENTI PER LA RAPPRESENTAZIONE	6
MATERIALI 1 – TECNOLOGIA DEI MATERIALI PER LA GRAFICA	6
MODELLI SPAZIALI – TESTO E ILLUSTRAZIONE	6
FONDAMENTI DI INFORMatica (SOFTWARE GRAFICA, VIDEO, FOTOGRAFIA)	6
INGLESE	4

SECONDO ANNO

DESIGN 2 – INTERACTION DESIGN	12
GRAPHIC DESIGN	8
STORIA DEL DESIGN	6
STORIA DELLA GRAFICA E DELL'EDITORIA	6
METODI E STRUMENTI PER LA RAPPRESENTAZIONE	6
MATERIALI 2 – TECNOLOGIE DI STAMPA	6
MODELLAZIONE DIGITALE DEI CARATTERI + SOFTWARE FOTO/VIDEO	6
DESIGN SYSTEM – STRATEGIA E MARKETING	6
INGLESE	4

TERZO ANNO

DESIGN 3 – INTERACTION DESIGN	12
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	6
STORIA E TEORIA DEI NUOVI MEDIA	4
COMUNICAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI	6
COMUNICAZIONE E INTERNI INTERATTIVI	6
FOTOGRAFIA (a scelta)	5
VIDEO (a scelta)	5
INGLESE	4
STAGE 100 ORE	4
TESI FINALE + PORTFOLIO RAGIONATO	12



20



BOOK COLLETTIVO «A»

«A» è un libro realizzato nell'Anno Accademico 2020–2021 dagli studenti e studentesse del corso di Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva con Mauro Bubbico e Simona Riccobene e include gli output di tre laboratori, tenuti rispettivamente da Giovanni Abbatepaolo, Rocco Modugno e Luca Capuano.

È stato selezionato da ADI – Associazione per il Disegno Industriale per la sezione Targa Giovani 2022 del catalogo che raccoglie il meglio del design italiano.



THE NEW PUBLISHING

progetto di tesi di Nuphap Aunyanuphap e Silvia Lanfranchi relatore Stefano Mirti



21

▲ **MOFF – IMMAGINE COORDINATA**
 prototipo di visual identity per un museo immaginario realizzato dalle studentesse Carla Dinolfo, Maria Luisa Santonocito, Giorgia Ucciardello per il corso di Grafica Digitale, docente Carlo Scribano (Copystudio)

► **ESTRATTI DELL'ETNA**
 progetto di tesi in Graphic Design dello studente Alessandro La Porta, relatore Mauro Bubbico

BOAT INVADERS – LA BARCA, ORTIGIA
 elaborati del workshop BOAT INVADERS per il corso di Graphic Design e Media Digitali a cura di Enrico Gisana per ripensare l'identità visiva de "La Barca" attraverso una serie di interventi grafico-installativi.

GRAMMATICA PER VEDERE
 progetto di tesi in Graphic Design della studentessa Laura Pizzo, relatore Mauro Bubbico

PRODUCT DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA

Il design riguarda sia il prodotto in sé, **dall'idea alle fasi di sviluppo e produzione**, sia la **comunicazione** del prodotto stesso e le attività di servizio che gli conferiscono un valore in più sul mercato. Il Corso di laurea Triennale in **Product Design e Comunicazione Visiva** fornisce competenze specifiche nel campo del **disegno industriale** e nelle discipline legate alla **progettazione dello spazio**, come il **design d'interni e di allestimenti**, affiancando ad esse anche i **fondamenti del graphic design e della comunicazione visiva**.

L'obiettivo è formare **progettisti versatili**, in grado di seguire l'iter progettuale di un prodotto nella sua totalità. La didattica spazia dai **corsi monografici ai laboratori di progettazione**, workshop e altre attività pratiche realizzate in sinergia con professionisti del settore, imprese, enti e associazioni, mettendo in atto, sin dal primo anno di corso, un'**ibridazione tra l'ambiente accademico e il mondo del lavoro**.

22

SBOCCHI LAVORATIVI

DESIGN DEL PRODOTTO, DESIGN DI INTERNI, PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI, DESIGN STRATEGICO, DESIGN DEI SERVIZI, PRODUCT MANAGEMENT, PACKAGING DESIGN, DESIGN EDITORIALE, ART DIRECTION.

PIANO DI STUDI

PRIMO ANNO CORSO

CFA

DESIGN 1	12
PROGETTAZIONE GRAFICA	8
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	6
DISEGNO TECNICO E PROGETTUALE 1	6
TIPOLOGIA DEI MATERIALI 1	6
MODELLISTICA	6
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER IL DESIGN	3
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA GRAFICA	3
INGLESE	4

SECONDO ANNO

DESIGN 2	12
GRAPHIC DESIGN	8
STORIA DEL DESIGN	6
STORIA DELLA STAMPA E DELL'EDITORIA	6
DISEGNO TECNICO E PROGETTUALE 2	6
TIPOLOGIA DEI MATERIALI 2	6
GRAFICA DIGITALE	3
MODELLAZIONE DIGITALE	3
DESIGN SYSTEM	6
INGLESE	4

TERZO ANNO

DESIGN 3	12
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	6
STORIA E TEORIA DEI NUOVI MEDIA	4
ARCHITETTURA DEGLI INTERNI	6
PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI	6
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE	10
INGLESE	4
TESI FINALE + PORTFOLIO RAGIONATO	12



FESTIVAL BAROCCO & NEOBAROCCO 2022

Manifesti realizzati dagli studenti e studentesse del corso di Progettazione Grafica con Mauro Bubbico e Simona Riccobene, affissi nel centro storico di Ragusa Ibla



ROCCHETTO – LAMPADA A SOSPENSIONE

progetto di tesi in Product Design dello studente Giuseppe Franceschino, relatore Andrea Anastasio



25



▲
NÉMBO – DIVISORE MODULARE A SOSPENSIONE
progetto di tesi in Product Design della studentessa Giorgia Cummaudo
Relatore Mario Trimarchi, correlatore Makoto Fukuda

▼
DIADÉ – EDIT NAPOLI 2022
Progetto di allestimento per EDIT Napoli 2022 / Seminario a cura di Maria Bracco e Flavia Marino con Makoto Fukuda (GiulianoFukuda Studio) e Vincenzo Castellana
Ph. Serena Eller Vainicher

MASTER DI I LIVELLO

L'offerta formativa di ABADIR include anche percorsi di formazione *post-graduate*. I nostri master di I livello hanno un **approccio strettamente progettuale** e permettono di collaborare con **progettisti e aziende d'avanguardia**.

I master uniscono la flessibilità dell'**insegnamento online** all'arricchimento dato dalle **attività in presenza**, come workshop itineranti e trasferte presso le aziende partner del master, che permettono di entrare in contatto con nuove realtà e territori.

master.abadir.net

MASTER

COMUNICAZIONE VISIVA E ART DIRECTION

DIRETTORE
MAURO BUBBICO

MODALITÀ *BLENDED LEARNING*

DURATA
12 MESI

CFA
60

LINGUA
ITALIANO

Il Master in *Comunicazione Visiva e Art Direction* è un percorso interdisciplinare che mette insieme **teoria e pratica**, abbracciando **grafica editoriale, tipografica e digitale**, per ripensare la comunicazione visiva a partire dalle **specificità territoriali e individuali**, con focus particolare sulla **funzione educativa del messaggio visivo**, oltre che su quella informativa e commerciale.

L'obiettivo è formare **progettisti e art director dalle competenze trasversali**, che sappiano analizzare scenari complessi e padroneggiare linguaggi diversi (grafico, fotografico, illustrativo, audiovisivo) per creare **percorsi comunicativi e narrativi coinvolgenti**.

Il master unisce **didattica online ed esperienze progettuali in presenza** in diverse località italiane, che permettono ai partecipanti di entrare in contatto con **le realtà più interessanti della grafica e della comunicazione contemporanea**.

A CHI È RIVOLTO

Laureati e professionisti provenienti da facoltà di design e comunicazione.

Selezione di manifesti realizzati da Mauro Bubbico, Direttore del Master



MASTER

DESIGN STRATEGICO E DIREZIONE CREATIVA

DIRETTORE
VINCENZO CASTELLANA

MODALITÀ *BLENDED LEARNING*

DURATA
12 MESI

CFA
60

LINGUA
ITALIANO

Il master in *Design Strategico e Direzione Creativa* spazia tra **prodotto, comunicazione e strategia**, in un sistema che va dall'ideazione, alla realizzazione, alla vendita e all'esperienza di utilizzo di un prodotto (inteso come **bene materiale** o come **servizio immateriale**).

L'obiettivo è formare designer in grado di **progettare strategie** capaci di stimolare e promuovere percorsi innovativi all'interno delle aziende, **seguire gli sviluppi operativi di un piano strategico, elaborare una visione creativa** nelle diverse fasi di esecuzione e **sviluppare una cultura imprenditoriale sul territorio**.

Il master si svolge in **modalità blended**, cioè **in parte online e in parte in presenza**, con lezioni il giovedì, venerdì e sabato – occasionalmente anche la domenica – presso la **sede di ABADIR**. Sono previsti inoltre incontri con personalità di spicco del mondo del design e trasferte presso le sedi dei partner.

Ha il patrocinio di **ADI – Associazione per il Disegno Industriale** e della **Fondazione Achille Castiglioni** ed è realizzato in collaborazione con una serie di **aziende partner**.

A CHI È RIVOLTO

Laureati e professionisti provenienti da facoltà di design, moda, fotografia, architettura, economia, scienze umane, ingegneria gestionale.



SHOWROOM CASSINA – MILANO

Studenti e docenti del master ospiti dello showroom Cassina nello spazio *Modular Imagination* progettato da Virgil Abloh.

MASTER

MATER MATUTA

DIRETTORE
LEONARDO CAFFO

MODALITÀ *BLENDED LEARNING*

DURATA
12 MESI

CFA
60

LINGUA
INGLESE

Lo scopo del master di I livello in *Curatorial Practice and Contemporary Philosophy of the Mediterranean* è lo studio e la pratica degli **studi curatoriali** attraverso l'analisi filosofica del concetto di **contemporaneo** a partire da una **prospettiva "mediterranea"**.

Spaziando dalle **arti contemporanee** al **design**, fino all'**editoria**, alla **direzione artistica**, passando per la rilettura del **cibo, eventi, musica, moda o fotografia** entro la cornice della contemporaneità, il master offre le competenze chiave per avviarsi alla **professione di curatore** nell'ambito museale, aziendale, editoriale e/o legato ai social.

Il master mira a formare **curatori, consulenti strategici, direttori creativi** con un **background filosofico** ma con una immediata **capacità operativa**. Professionisti in grado di proporre strategie visive, progettuali ed editoriali efficaci che sfruttino **medium e touchpoint eterogenei**, che sappiano analizzare scenari complessi, rispondere alle esigenze di una committenza pubblica o privata e sviluppare progetti commerciali, intellettuali o di ricerca in autonomia, con un **approccio interdisciplinare**, ponendo **linguaggi diversi** (artistico, editoriale, digitale, di prodotto) al servizio di una visione di insieme coinvolgente e significativa.

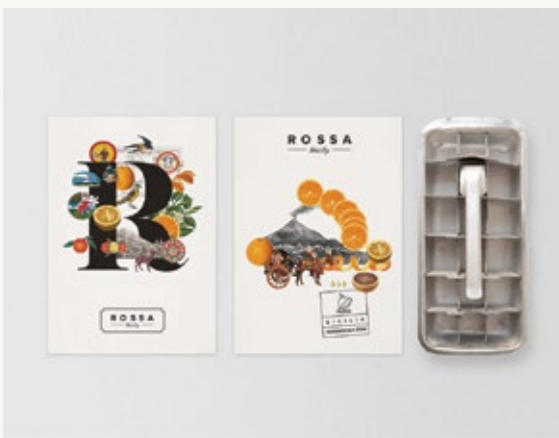
Il master si svolge **in parte in presenza, in parte online**, combinando lezioni frontali, studio individuale, teamwork, attività in trasferta e ricerca sul campo, con visite presso le realtà partner.

A CHI È RIVOLTO

Laureati e professionisti provenienti da facoltà umanistiche – filosofia e storia dell'arte per prime – facoltà di progetto.

ALUMNI

ELISEA PAOLINO



Subito dopo la laurea ad ABADIR ha iniziato a lavorare come graphic designer da Copystudio, l'agenzia di comunicazione con sede a Ragusa dove aveva svolto il suo tirocinio formativo. Parallelamente alla passione per la grafica ha coltivato un interesse nei confronti del web design e oggi si occupa di UI/UX design da Yomi web3 agency.

30

FABRIZIO ZITO



Fabrizio ha trasformato la sua tesi di laurea triennale, sviluppata con Mario Trimarchi, in una vera e propria azienda: le montature di Zito *Occhiali da Sguardo* sono frutto di studi e ricerche sulle espressioni del volto, dal punto di vista anatomico e iconografico, e sono capaci di rispecchiare o cambiare l'espressione di chi li indossa. Il brand, da poco rinominato *Pâtos*, dal 2023 sarà distribuito in tutti i negozi di ottica d'Italia.

CARLA GARIPOLI



Durante il suo percorso didattico ad ABADIR, Carla ha ottenuto una borsa di mobilità Erasmus che si è tradotta in un traineeship post-graduate a Palma de Mallorca, presso lo studio di grafica DRRB. Successivamente ha effettuato uno stage presso la sede londinese della casa di moda Burberry. Il suo progetto di tesi, in cui ha affrontato il tema dell'integrazione sociale dei migranti africani in Sicilia attraverso la sperimentazione tessile, è stato esposto presso manifestazioni di rilevanza internazionale come: Biennale di Design di Ljubljana, SaloneSatellite, Manifesta 12, Biennale di Liège e Biennale del Design di Porto.

31

DANIELE GORGONE

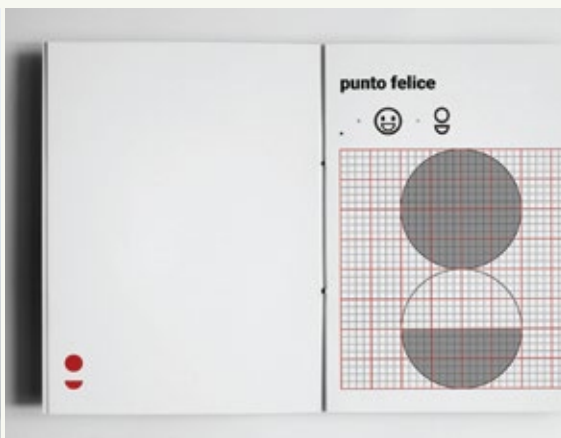
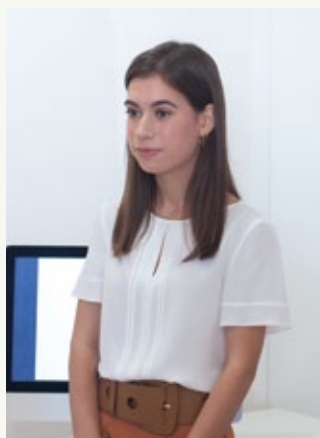


Dopo la laurea triennale ad ABADIR con una tesi in product design sviluppata con Andrea Anastasio, Daniele è entrato a far parte del team di Orografie, brand siciliano di interior design, come responsabile di prototipazione e produzione. Ha poi frequentato il Master in Design Strategico e Direzione Creativa, grazie al quale ha avuto l'opportunità di collaborare con lo studio del designer Odo Fioravanti.

2021

ADI DESIGN INDEX – TARGA GIOVANI

MONICA LICCIARDELLO



Con *La Punteggiatura Emotiva*, tesi di Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva sviluppata con Aldo Presta, Monica Licciardello ha dato vita a un set di caratteri – a metà strada tra segni di interpunzione ed emoji – per comunicare lo stato d'animo e le intenzioni di chi scrive. Il progetto è stato incluso nel 2021 nella sezione Targa Giovani dell'ADI Design Index, la pubblicazione annuale dell'Associazione per il Disegno Industriale che raccoglie il miglior design italiano.

32

2018

PREMIO INTERNAZIONALE THE NEW (LEARNING) OBJECTS

ALESSANDRA SAPORITA



Con il suo progetto di tesi *Cr(e)ate – botteghe nomadi*, sviluppato con Francesca Lanzavecchia, Alessandra ha ricevuto nel 2018 il Premio Internazionale *The New (Learning) Objects* istituito da Reciprocity Design Liège. *Cr(e)ate* è un dispositivo realizzato riciclando le comuni cassette in legno per frutta e verdura, che diventano un banchetto portatile e richiudibile che può essere utilizzato da piccoli artigiani o venditori ambulanti.design italiano.

CONTATTI



Abadir
Accademia di Design
e Comunicazione Visiva

VIA GIACOMO LEOPARDI 8
95030 – SANT'AGATA LI BATTIATI
CATANIA (ITALIA)

INSTAGRAM/FACEBOOK

@abadiracademy

abadir.net

SEGRETERIA

segreteria@abadir.net

+39 095 7252310

ORIENTAMENTO

orientamento@abadir.net

+39 340 5043762

MASTER

master@abadir.net

master.abadir.net

RELAZIONI INTERNAZIONALI

internazionale@abadir.net



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Erasmus+